Latar Belakang

Media Network didirikan pada 5 April 2000 untuk menjawab kebutuhan komunikasi melalui media radio dari perusahaan pengiklan yang semakin tinggi.

Media Network merupakan bagian dari grup usaha MRA (Mugi Rekso Abadi) yang berada di divisi MRA Broadcast Media Division (BMD). Unit usaha lain yang berada didalam divisi MRA BMD adalah Jaringan Radio Hard Rock FM (Jakarta, Bandung , Surabaya dan Bali), Jaringan I Radio FM (Jakarta, Bandung dan Yogjakarta), Jaringan Radio Trax FM (Jakarta dan Semarang) dan Cosmopolitan FM Jakarta.

Pengalaman berada didalam lingkungan radio – radio besar, membuat Media Network mampu mewujudkan kebutuhan pengiklan dalam menyampaikan pesannya melalui media radio secara efektif dan efisien.

Keunggulan Media Radio

1. Fokus dan Segmented (Geografi dan Psikografi)
2. Personal
3. Fleksibel
4. Mobilitas tinggi
5. Issue lokal
6. Up to date
7. Efisien

Visi

1. Menjadi Radio Agency Spesialis terbaik di Indonesia
2. Mampu memberikan solusi terbaik untuk klien, berhubungan dengan kebutuhan beriklan melalui media radio
3. Menjadi partner terbaik untuk radio – radio station di seluruh Indonesia

Misi

“Dengan pengetahuan radio yang excellent, kami dapat memberikan layanan terbaik dengan harga yang kompetitif “