



### Latar Belakang

Media Network didirikan pada 5 April 2000 untuk menjawab kebutuhan komunikasi melalui media radio dari perusahaan pengiklan yang semakin tinggi.

Media Network merupakan bagian dari grup usaha MRA ( Mugi Rekso Abadi) yang berada di divisi MRA Broadcast Media Division (BMD). Unit usaha lain yang berada didalam divisi MRA BMD adalah Jaringan Radio Hard Rock FM (Jakarta, Bandung , Surabaya dan Bali), Jaringan I Radio FM (Jakarta, Bandung dan Yogyakarta), Jaringan Radio Trax FM ( Jakarta dan Semarang ) dan Cosmopolitan FM Jakarta.

Pengalaman berada didalam lingkungan radio – radio besar, membuat Media Network mampu mewujudkan kebutuhan pengiklan dalam menyampaikan pesannya melalui media radio secara efektif dan efisien.

### Keunggulan Media Radio

1. Fokus dan Segmented (Geografi dan Psikografi)
2. Personal
3. Fleksibel
4. Mobilitas tinggi
5. Issue lokal
6. Up to date
7. Efisien

### Visi

1. Menjadi Radio Agency Spesialis terbaik di Indonesia
2. Mampu memberikan solusi terbaik untuk klien, berhubungan dengan kebutuhan beriklan melalui media radio
3. Menjadi partner terbaik untuk radio – radio station di seluruh Indonesia

### Misi

“Dengan pengetahuan radio yang excellent, kami dapat memberikan layanan terbaik dengan harga yang kompetitif “