

1. Merencanakan strategi yang tepat untuk beriklan di radio
2. Membuat konsep kreatif, memproduksi materi iklan, kelengkapan radio program yang dapat mewujudkan objektif beriklan tanpa mengorbankan kepentingan pendengar radio
3. Memberikan rekomendasi radio station yang tepat (ket : +/- 1000 radio profil di seluruh Indonesia ada dalam database kami)
4. Mengeksekusi dan mengontrol jalannya iklan radio / program radio
5. Memberikan hasil evaluasi yang komprehensif
6. Brand aktivasi