



Media Network Indonesia (MNI) dengan bangga membuat sebuah acara untuk meningkatkan apresiasi masyarakat akan iklan radio dalam sisi kreatif. MSSN (Mana Suka Suara Niaga) kembali diadakan hari Rabu, tanggal 27 Januari 2010 pkl 16.30-21.00 WIB di Ballroom Intercontinental Hotel Jakarta Midplaza.

MSSN 2010 merupakan awal dari era MSSN baru yang merupakan pengembangan dari ide awal MSSN yang sukses dijalankan di Hard Rock FM beberapa tahun yang lalu dengan segmentasi pendengar di Jakarta. Tahun ini, MSSN di jalankan di 9 kota dengan segmentasi radio mass dengan pemilihan iklan radio terfavorit melalui SMS. Untuk tahun ini, respon dari pendengar sangat baik dengan total SMS yang diterima berjumlah lebih dari 350.000 SMS. Selain itu, ajang MSSN ini merupakan ajang terima kasih dari kami kepada radio partner dan klien, atas dukungan luar biasa dari mereka, Media Network Indonesia (MNI) bisa mencapai growth yang cukup menggembirakan di tahun 2009 yang penuh dengan tantangan dan ketidakpastian.

#### About Media Network Indonesia (MNI)

Seiring dengan meningkatnya kebutuhan pengiklan terhadap media radio, pada tanggal 5 April 2000 didirikan Media Network sebuah perusahaan radio buying house dan radio sindikasi yang diharapkan dapat mengakomodir kebutuhan tersebut yang selalu berusaha mewujudkan kebutuhan pengiklan dalam menyampaikan pesan melalui media radio secara efektif dan efisien. Media Network menawarkan perencanaan dan strategi yang tepat untuk beriklan di radio, pembuatan konsep kreatif, produksi materi iklan, kelengkapan radio program sesuai dengan objektif dari pengiklan, membantu pemilihan radio yang efektif dari 950 radio yang tersebar di Indonesia, supervisi secara menyeluruh terhadap jalannya program radio, memberikan evaluasi yang komprehensif dan melakukan survey untuk mengukur keberhasilan iklan melalui media radio.