



PT Media Network Wahana (MNI) selalu menghadirkan sesuatu yang baru dalam mengakomodir kebutuhan klien dalam beriklan, oleh karena itu, MNI dengan bangga meluncurkan Radex (Radio Advertising Expenditure) yang khususnya akan memberikan informasi mengenai besarnya porsi iklan di 5 kota besar Indonesia sekaligus menginformasikan tentang layanan terbaru MNI yang sangat unik yaitu marketing intelligence serta market and media research, dimana peluncurannya diadakan di acara “MNI Launches RADEX” yang akan diadakan hari Kamis, tanggal 23 September 2010 di XXI Club Djakarta Theatre, Jl. Mohammad Husni Thamrin, Jakarta Pusat pukul 18.00 – 21.00 WIB.

MNI menjadi yang pertama di Indonesia dalam melakukan perhitungan belanja iklan radio (gross) khusus untuk 5 (lima) kota besar di Indonesia yaitu: Jakarta, Bandung, Semarang, Yogyakarta, dan Surabaya dengan jumlah radio yang di-monitor sekitar 50-59 buah. Diluncurkannya Radex sekarang ini bertujuan untuk memberikan gambaran seberapa besar industri radio masih dipercaya oleh industri dalam mengiklankan produknya dan memetakan posisi masing-masing kategori atau produk di market berdasarkan belanja iklan di radio, dimana berdasarkan data, ternyata Radex tahun 2010 mengalami pertumbuhan apabila dibandingkan dengan tahun-tahun sebelumnya, yang menggambarkan meningkatnya porsi iklan radio dan perkembangan radio.

Tentang PT Media Network Wahana (MNI)

Seiring dengan meningkatnya kebutuhan pengiklan terhadap media radio, pada tanggal 5 April 2000 didirikan Media Network sebuah perusahaan radio buying house dan radio sindikasi yang diharapkan dapat mengakomodir kebutuhan tersebut yang selalu berusaha mewujudkan kebutuhan pengiklan dalam menyampaikan pesan melalui media radio secara efektif dan efisien. Media Network menawarkan perencanaan dan strategi yang tepat untuk beriklan di radio, pembuatan konsep kreatif, produksi materi iklan, kelengkapan radio program sesuai dengan objektif dari pengiklan, membantu pemilihan radio yang efektif dari 950 radio yang tersebar di Indonesia, supervisi secara menyeluruh terhadap jalannya program radio, memberikan evaluasi yang komprehensif dan melakukan survey untuk mengukur keberhasilan iklan melalui media radio. Di tahun 2010, MNI meluncurkan layanan terbaru yang sangat unik yaitu marketing intelligence serta market and media research yang tentunya akan menambah peluang pada pengiklan untuk mengoptimalkan pemanfaatan industri radio dan media lainnya demi kepentingan brand.